

Codice Etico

Rev. 1

Indice

1. Premessa
2. Destinatari
3. Valori
4. Principi
5. Regole e norme di comportamento
6. Controlli interni
7. Violazione del Codice Etico

1. Premessa

Il Gruppo, consapevole che l'etica nei comportamenti costituisce valore e condizione di successo e che principi quali l'onestà, l'integrità morale, la trasparenza, l'affidabilità e il senso di responsabilità rappresentano la base fondamentale di tutte le attività, ha stabilito di improntare la propria attività al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico, che costituisce l'insieme dei valori e delle linee di comportamento che compongono "l'identità" del Gruppo.

In particolare, i principi etici del presente Codice Etico assumono notevole importanza contribuendo ad affermare la credibilità del Gruppo nel contesto civile ed economico nel quale opera e traducendo in vantaggio competitivo l'apprezzamento dei valori che caratterizzano il modo di operare dell'impresa.

Le Società del Gruppo si impegnano a contribuire al benessere, alla qualità della vita e alla crescita della comunità e del Paese nei quali operano attraverso l'erogazione di servizi efficienti, tecnologicamente avanzati, socialmente rilevanti e rispettosi dell'ambiente e della salute pubblica.

Il Codice Etico definisce le regole di comportamento da rispettare nell'espletamento delle attività aziendali e fornisce le linee guida da seguire nei rapporti con i colleghi e nelle relazioni con i clienti, fornitori e partner, con le altre aziende, associazioni, governi, enti e istituzioni pubbliche, organizzazioni politiche e sindacali e con gli organi di informazione.

Lo scopo del Codice Etico è ribadire a tutti gli amministratori e al personale l'impegno a mantenere in ogni circostanza un comportamento etico, e in particolare a:

- rispettare le leggi vigenti in ogni Paese in cui il Gruppo opera;
- operare con correttezza e cortesia nei rapporti tra colleghi;
- rispettare gli interessi di ogni altro interlocutore (clienti, consumatori, istituzioni, autorità pubbliche e la comunità esterna);
- svolgere il proprio ruolo con professionalità ed integrità morale.

2. Destinatari

Alla conoscenza e al rispetto del presente Codice Etico sono tenuti, senza alcuna eccezione e nei limiti delle rispettive competenze, i dipendenti, gli amministratori delle Società del Gruppo e tutti coloro che,

direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano a qualsiasi titolo rapporti e relazioni di collaborazione o operano nell'interesse di qualsivoglia Società del Gruppo.

Essi verranno di seguito definiti "destinatari".

Il Gruppo si impegna a diffondere il Codice Etico presso tutti i "destinatari", che ne osservano i contenuti, e a predisporre ogni possibile strumento che ne favorisca la piena applicazione.

Tutte le attività debbono essere svolte da ciascun "destinatario" con impegno e rigore professionale, fornendo apporti adeguati alle responsabilità assegnate.

Ciascun "destinatario" deve inoltre astenersi dall'assumere decisioni o svolgere attività in conflitto o incompatibili con gli interessi del Gruppo.

In tal senso devono essere immediatamente comunicate ai propri Responsabili o alla Direzione Aziendale le situazioni di possibile conflitto di interessi, così come ogni eventuale violazione alle norme del presente Codice Etico.

Tutti i "destinatari" devono garantire che le loro decisioni quotidiane siano conformi con i requisiti presenti nel Codice Etico. Anche ai nostri partner viene richiesto di operare nell'osservanza del Codice Etico quando interagiscono con le Società del Gruppo.

Tutti i "destinatari" hanno inoltre l'obbligo di applicare e osservare il Codice Etico e le Procedure Interne ad esso collegate e devono:

- leggere attentamente, imparare e mettere in atto i valori, i principi e le regole del Codice Etico nelle proprie attività quotidiane;
- avvalersi immediatamente dell'assistenza del proprio diretto responsabile, in caso di dubbi o domande relative all'applicazione del Codice Etico.

3. Valori

3.1 Integrità ed etica

- Operare in buona fede e con onestà ed equità.
- Tenere fede ai nostri impegni.
- Erogare i servizi sulla base di contratti stipulati in modo chiaro e di attività ben definite.
- Seguire le politiche e le procedure aziendali.
- Rispettare la riservatezza delle informazioni aziendali e personali.
- Rispettare e applicare l'etica locale e internazionale e i valori professionali.
- Fornire le informazioni, le istruzioni e la formazione necessarie per garantire e rispettare salute e sicurezza.

3.2 Rispetto di tutte le persone

- Trattare gli altri come vorremmo essere trattati noi stessi.
- Tenere sempre presente le conseguenze delle nostre azioni sugli altri.
- Riconoscere e valutare il contributo personale e fornendo un accurato e costante riscontro della prestazione individuale.
- Rispettare le differenze, rispettare gli altri e non discriminare il prossimo in base alla sua nazionalità, origine etnica, età, sesso o alle sue credenze religiose o politiche.

3.3 Rispetto dei Diritti Umani

Il Gruppo esige il pieno rispetto dei Diritti Umani contro ogni forma di lavoro minorile, lavoro forzato, lavoro carcerario forzato, servitù per debiti, servitù in generale, schiavitù, traffico di esseri umani, ecc.

3.4 Responsabilità sociale e ambientale

Il crescente impegno del Gruppo in tema di responsabilità sociale crea nuove sfide che combinano redditività e responsabilità. Noi tutti rispettiamo la comunità, la gente e l'ambiente in cui viviamo e lavoriamo e teniamo sempre in considerazione l'impatto del nostro operato su di essi.

4. Principi

4.1 Applicare rigorosamente il Codice Etico

Il nostro sviluppo e la nostra crescita sono basati sui principi fondamentali che sono applicabili, senza alcuna eccezione, a tutti i “destinatari” delle Società del Gruppo.

L'applicazione del Codice Etico garantisce una corretta condotta nel lavoro di tutti i giorni.

Ognuno ha l'obbligo di conoscere e applicare il Codice Etico.

4.2 Ispirare sempre la nostra condotta ai principi di correttezza, trasparenza, lealtà, onestà ed equità

Nei casi in cui leggi o regolamentazioni non indichino in modo chiaro la condotta da tenere, i principi di trasparenza, onestà ed equità dovranno sostenere ed influenzare il nostro operato.

Nessun “destinatario” deve agire in modo da infrangere i valori, principi o le regole del Codice Etico, o da commettere una violazione di qualsiasi legge o regolamentazione vigente, portando a giustificazione il fatto di aver agito nell'interesse del Gruppo.

Nessun obiettivo aziendale deve essere imposto o accettato se può essere raggiunto solo infrangendo leggi o regolamenti.

I “destinatari” si astengono da attività o evitano situazioni, anche occasionali, che possano configurare conflitti con gli interessi del Gruppo o possano interferire con la capacità di assumere decisioni coerenti con gli obiettivi aziendali.

Inoltre tutti i destinatari si astengono da attività o evitano situazioni in cui gli interessi personali possano generare conflitti di interesse con quelli del Gruppo.

4.3 Osservare in modo pieno le leggi e la regolamentazione dei Paesi in cui operiamo

La reputazione del Gruppo in termini di integrità è basata sul rispetto e sull'osservanza delle leggi e delle regolamentazioni che si applicano alla condotta aziendale nei Paesi in cui si eroga il proprio servizio.

Le Società del Gruppo:

- quali componenti attive e responsabili della comunità in cui operano, sono impegnate a rispettare e a far rispettare le leggi ed i principi etici comunemente accettati **di correttezza, trasparenza, lealtà, onestà ed equità**. Rifuggono e stigmatizzano il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti verso la comunità, le pubbliche autorità, i clienti, i lavoratori, gli investitori, i fornitori ed i concorrenti per raggiungere i propri obiettivi economici;

- pongono in essere strumenti organizzativi atti a prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigilano sulla loro osservanza e concreta implementazione;
- assicurano una piena trasparenza sulla loro azione;
- si impegnano a promuovere una competizione leale;
- perseguono l'eccellenza e la competitività, offrendo ai clienti servizi di qualità che rispondano in maniera efficiente alle loro esigenze;
- tutelano e valorizzano le risorse umane di cui si avvalgono;
- impegnano responsabilmente le risorse avendo quale traguardo uno sviluppo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future.

Sono proibite le attività che potrebbero coinvolgere in pratiche illegali. La conformità con il Codice Etico richiede il possesso di valori etici e non semplicemente il rispetto di una legge o regolamentazione. Se, tuttavia, il rispetto del Codice Etico o dei suoi principi e delle sue regole di applicazione porta all'infrazione delle leggi locali e delle regolamentazioni, queste ultime hanno sempre un carattere prevalente e devono essere osservate.

4.4 Lottare contro la corruzione

Il Gruppo è impegnato pienamente nella lotta contro ogni forma di corruzione in ogni Paese in cui opera. Nessun dipendente del Gruppo è autorizzato a promettere, offrire o pagare, sia direttamente che indirettamente, tangenti a nessuno con l'obiettivo di procurarsi ordini o di ottenere vantaggi economici. La promessa, l'offerta, la sollecitazione, il pagamento o l'accettazione di qualsiasi tangente è una violazione della politica adottata dal Gruppo e rappresenta pertanto un reato, portando all'applicazione di un'adeguata sanzione disciplinare (incluso il licenziamento) nei confronti del responsabile dell'atto.

4.5 Perseguire la qualità in tutte le nostre azioni, ricercando il miglioramento continuo del nostro modo di operare, mantenendo un'attenzione costante ai dettagli in ogni fase del nostro lavoro e utilizzando le risorse nel modo più efficiente. Lavoriamo per il raggiungimento dell'eccellenza.

4.6 Responsabilità sociale, ambientale e per la sicurezza

Ci impegniamo a condurre le nostre attività come membri responsabili della società civile, contribuendo al progresso delle comunità locali, in accordo con il ruolo primario dell'Impresa. Ci impegniamo a operare in modo sicuro e responsabile, e a promuovere la riduzione dell'impatto delle attività aziendali sull'ambiente per preservarlo inalterato nel lungo periodo. Ci impegniamo inoltre ad assicurare al nostro interno il pieno rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

5. Regole e norme di comportamento

5.1 Rapporti con gli azionisti ed organi sociali

I rapporti con gli azionisti e gli organi sociali devono essere improntate a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà, trasparenza e reciproco rispetto.

In modo che gli azionisti siano messi in grado di partecipare alle decisioni di competenza e di effettuare scelte consapevoli di indirizzo e controllo.

A tal riguardo le Società del Gruppo si impegnano a:

- mantenere un sistema organizzativo formalizzato;
- produrre le informazioni corrette, veritiere, complete e trasparenti;
- segnalare con tempestività eventuali falsità, errori ed omissioni.

Ogni “destinatario” è tenuto ad osservare scrupolosamente tutte le procedure vigenti in materia amministrativa e contabile.

Tutte le Società del Gruppo curano la tempestiva elaborazione di rendiconti finanziari periodici, in modo che siano completi, accurati, attendibili e comprensibili.

5.2 Rapporti con Governi, Istituzioni e Comunità

Tutte le Società del Gruppo promuovono il dialogo con le Istituzioni e le Organizzazioni presenti in tutti i Paesi in cui opera.

L’assunzione di impegni è esclusivamente riservata agli enti preposti ed autorizzati.

Le Società del Gruppo non devono contribuire in alcun modo a partiti politici, movimenti o organizzazioni politiche e sindacati né a loro rappresentanti, astenendosi inoltre a qualsiasi pressione su elementi politici o sindacali.

I rapporti con Governi, Istituzioni e Pubblica Amministrazione, Enti, Associazioni, Organizzazioni politiche e sindacali sono ispirati ai principi di correttezza, imparzialità e indipendenza e sono riservati alle funzioni aziendali competenti.

In particolare, le persone fisiche che, in ambito aziendale, intrattengono a qualsiasi titolo rapporti con Governi, Enti amministrativi, Istituzioni., nonché altri soggetti esterni eventualmente coinvolti devono operare osservando le indicazioni contenute nel Codice Etico.

Le Società del Gruppo non erogano contributi diretti o indiretti a governi, partiti, movimenti, comitati e organizzazioni, di carattere politico o sindacale, né ai loro rappresentanti.

Le norme che regolamentano la materia nelle singole legislazioni nazionali devono essere strettamente osservate.

Le norme sopra menzionate non possono essere eluse ricorrendo a terzi.

5.3 Rapporti con i dipendenti

Le Società del Gruppo tutelano e promuovono il valore delle Risorse Umane al fine di accrescere il patrimonio di competenze e, a tal fine, le Società del Gruppo si impegnano a rispettare i diritti umani fondamentali, le leggi e le normative sul lavoro vigenti in ogni Paese. In particolare, ogni dipendente è assunto senza alcuna discriminazione di sesso, razza e religione; l’assunzione è fatta con regolare contratto di lavoro e non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare, minorile o di "lavoro nero", qualsiasi forma di discriminazione nei loro confronti, adottando criteri obiettivi nella selezione, gestione e sviluppo delle risorse umane. Il Gruppo non tollera: abusi di potere, atti di violenza psicologica, atteggiamenti o comportamenti discriminatori o lesivi della persona e delle sue convinzioni, molestie sessuali, comportamenti o discorsi che possano turbare la sensibilità personale. Ogni Società del Gruppo si attende che i dipendenti, ad ogni livello, collaborino a mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell’onore e della reputazione di ciascuno.

Le Società del Gruppo ribadiscono come valori primari le politiche per la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro e si impegnano a gestire le proprie attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, perseguendo l’obiettivo del miglioramento continuo delle condizioni di salute e di sicurezza sul lavoro.

Nel campo della sicurezza d'esercizio, è obiettivo la riduzione del numero e delle conseguenze degli incidenti, promuovendo gli investimenti tecnologici e la formazione del personale.

I destinatari delle norme del presente Codice Etico partecipano, nell'ambito delle proprie mansioni, al processo di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e di terzi.

5.4 Rapporti con i Clienti

Le Società del Gruppo instaurano rapporti con i clienti basati sulla professionalità, competenza, cortesia, trasparenza. Le informazioni fornite ai Clienti devono essere veritiere, complete e tempestive evitando pubblicità ingannevole o fuorviante in modo tale che i clienti possano operare scelte consapevoli. Inoltre le Società del Gruppo devono sottoscrivere con i Clienti contratti completi e corretti. I rapporti con la clientela devono essere continuamente rafforzati attraverso la qualità, l'affidabilità e l'efficienza del servizio erogato, impegnandosi a conoscere e comprendere le esigenze della clientela, misurandone periodicamente anche il livello di soddisfazione.

L'attenzione al cliente è perseguita con competenza, professionalità, cortesia, trasparenza, correttezza e imparzialità, nella consapevolezza che è importante garantire la soddisfazione delle aspettative e consolidare la fiducia nel Gruppo.

L'eccellenza dei prodotti e dei servizi offerti e la disponibilità a garantire una risposta immediata e qualificata alle richieste costituiscono gli elementi distintivi del rapporto di ogni Società del Gruppo con la clientela.

Nei rapporti con i clienti i comportamenti dei "destinatari" sono improntati alla massima correttezza, trasparenza e riservatezza, evitando situazioni di conflitto di interessi.

5.5 Rapporti con i fornitori e subappaltatori

Le relazioni commerciali con i fornitori si svolgono nel rispetto dei criteri di imparzialità, economicità, trasparenza, lealtà e correttezza, evitando rapporti che possano generare vantaggi personali o conflitti di interesse.

La scelta dei fornitori è realizzata nel rispetto dei criteri di trasparenza, liceità, opportunità, efficienza ed economicità per il Gruppo.

Nei processi di acquisto i fornitori sono selezionati in base a criteri oggettivi, quali il prezzo e la qualità del servizio, offrendo a ogni fornitore pari opportunità.

Ogni Società del Gruppo garantisce un rapporto di reale e corretta concorrenza tra i fornitori. Nei contratti con i fornitori deve essere inserita l'obbligazione espressa di attenersi ai principi del Codice Etico.

Negli appalti di lavori e di servizi il Gruppo deve vigilare e controllare la corretta applicazione, da parte dell'aggiudicatario, dei contratti collettivi di lavoro e delle norme in materia di igiene e di sicurezza sul lavoro nonché l'assolvimento degli obblighi retributivi e contributivi.

Nei rapporti e relazioni commerciali con terzi sono proibite pratiche e comportamenti illegali, collusivi, pagamenti illeciti, tentativi di corruzione e favoritismi, sollecitazioni dirette o attraverso terzi di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri, contrari alle leggi, regolamenti e standard oggetto del presente Codice Etico.

E' vietato offrire e ricevere regali, doni o omaggi a vario titolo, eccezion fatta unicamente per particolari circostanze "istituzionali", nelle quali gli omaggi, in quanto simbolici, dovranno sempre essere di valore irrisorio e tali da non poter essere assolutamente interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi.

I destinatari che ricevano omaggi, doni o trattamenti di favore non direttamente ascrivibili a normali relazioni di cortesia dovranno informare immediatamente i propri superiori o la Direzione Aziendale, allo scopo di ricevere istruzioni in merito alla restituzione o comunque alla destinazione dei regali stessi.

5.6 Rapporti con partner commerciali

In base alle nostre procedure e politiche anti-corruzione:

- monitoriamo la selezione e i comportamenti etici dei nostri partner commerciali (intermediari, partner di joint venture, agenti);
- esigiamo che i nostri partner commerciali rispettino in modo severo le leggi e la regolamentazione anti-corruzione.

Le nostre procedure per gli appalti sono effettuate in modo equo e trasparente.

5.7 Rapporti con collaboratori esterni e consulenti

I collaboratori e i consulenti delle Società del Gruppo sono tenuti, nell'esecuzione del rapporto contrattuale instaurato con le società o dall'incarico dalle stesse ricevuto, a comportarsi con correttezza, buona fede e lealtà, rispettando, per quanto loro applicabile, tutte le prescrizioni del presente codice etico oltre alle normative e procedure aziendali.

5.8 Rapporti con i media

I rapporti delle Società del Gruppo con gli organi di informazione sono riservati esclusivamente alle funzioni predisposte. Tutte le dichiarazioni ai media o le risposte a domande poste dai media devono essere gestite o coordinate dalla Direzione Aziendale.

Le informazioni e le comunicazioni fornite devono essere corrette, chiare e tra loro omogenee, fermo restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione del business.

La partecipazione, in nome o in rappresentanza delle Società del Gruppo, ad eventi, a comitati e associazioni di qualsiasi tipo, siano esse scientifiche, culturali o di categoria, viene regolarmente autorizzata, nel rispetto delle procedure.

5.9 Rapporti con la concorrenza

Ci impegniamo ad esercitare una competizione leale e in conformità con le leggi antitrust e le leggi Nazionali ed internazionali vigenti in tema di concorrenza incluso il divieto assoluto di accordi sui prezzi o sulla spartizione di attività o mercati con la concorrenza.

Tutti sono tenuti all'osservanza severa di tutte le leggi antitrust o relative alla concorrenza. In caso di dubbio si è tenuti a chiedere assistenza alla persona che a livello di Paese si occupa di Compliance.

Non dobbiamo in modo intenzionale denigrare, diffamare o calunniare i nostri concorrenti quando discutiamo con i clienti e nemmeno porporci per la fornitura di un servizio che non siamo in grado di garantire.

5.10 Lotta contro la corruzione

In base alle nostre procedure e politiche anti-corruzione garantiamo che tutti i collaboratori delle Società del Gruppo abbiano preso conoscenza del fatto che è proibito accettare, offrire o dare direttamente o indirettamente tangenti nello svolgimento delle proprie attività.

Ogni contributo politico, ogni donazione a titolo caritatevole e ogni sponsorizzazione è soggetta a previa approvazione.

Contravviene alla politica del Gruppo e alle leggi vigenti ed è considerato autore di reato, ogni collaboratore del Gruppo che accetti, prometta, offra o dia, direttamente o indirettamente, tangenti di ogni tipo (denaro, donazioni, servizi o altri vantaggi economici) o che sia indotto o induca a una condotta fraudolenta nello svolgimento delle proprie funzioni.

Tutti sono tenuti all'osservanza severa di queste disposizioni e delle leggi in materia.

Il Gruppo è pienamente impegnato nella lotta contro tutte le forme di corruzione in ogni Paese in cui opera e nell'applicazione delle leggi fondamentali anti-corruzione locali ed internazionali.

5.11 Osservanza delle regole di riservatezza

Tutte le informazioni ricevute durante l'erogazione dei nostri servizi devono essere trattate come strettamente riservate, devono rimanere tali, e la loro divulgazione deve avvenire solo previa autorizzazione. Tutti i dipendenti delle Società del Gruppo e, più in generale, tutti i "destinatari" sono personalmente impegnati a proteggere le informazioni in loro possesso e a garantire che esse siano mantenute riservate da parte dei "destinatari" che lavorano sotto la loro responsabilità, sia includendo specifiche clausole contrattuali nei loro contratti di lavoro, sia sottoscrivendo degli accordi di riservatezza o tramite ogni mezzo legale idoneo. Ognuno dovrebbe garantire che sia assicurata la tutela di tali informazioni riservate, adottando delle appropriate misure di sicurezza, assicurando che l'accesso sia ristretto solo a persone autorizzate e che i documenti siano archiviati in zone protette adibite a tale finalità e archiviate in modo sicuro. In caso di dubbio, vi invitiamo a chiedere assistenza al vostro diretto superiore, o alla persona a livello Paese che si occupa di Compliance.

6. Controlli interni

Tutti i destinatari del presente Codice Etico devono essere consapevoli dell'esistenza di controlli, finalizzati esclusivamente ad assicurare il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali, a proteggere i beni del Gruppo, a fornire dati contabili e finanziari accurati e completi e, in ultima analisi, a migliorare l'efficienza.

Tutte le azioni, operazioni e transazioni devono essere correttamente registrate e deve essere possibile, in particolare, verificarne il processo decisionale, di autorizzazione e di svolgimento.

Per ogni operazione inoltre deve esservi adeguato supporto documentale, al fine di poter verificarne la correttezza.

La responsabilità del buon funzionamento del sistema di controllo interno è riferita a tutti i destinatari del Codice Etico, nell'ambito delle funzioni svolte.

Ciascun dipendente o "destinatario" informa con tempestività il proprio responsabile diretto dell'insorgenza di dinamiche che possano interferire con la corretta gestione dell'attività lavorativa.

7. Violazione del Codice Etico

Le violazioni, una volta accertate, saranno perseguite con tempestività, attraverso l'adozione, compatibilmente a quanto previsto dal quadro normativo vigente, di provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati, indipendentemente dalla eventuale rilevanza di tali comportamenti e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in cui costituiscano reato.

Chiunque venga a conoscenza di violazioni al Codice Etico deve darne informazione ai suoi superiori.

La funzione aziendale competente applicherà la sanzione disciplinare o attiverà il meccanismo di risoluzione contrattuale.

La funzione competente dovrà sentire il soggetto autore della segnalazione consultando eventualmente ogni persona utile a chiarire la violazione.

La violazione dei principi fissati nel Codice Etico e di Comportamento e nelle procedure aziendali compromette il rapporto di fiducia tra il Gruppo e chiunque commetta la violazione (amministratori, personale aziendale, clienti, fornitori).